Stellenausschreibung

Referent*in für Fachkommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Der Verband für sozial-kulturelle Arbeit e. V. – Landesverband Berlin ist der Fachverband der Nachbarschaftsarbeit in Berlin.

Mit seinem gesamtstädtischen Projekt „Berliner Stadtteilzentren“ begleitet der VskA Berlin die Stadtteilzentren, die über das Infrastrukturförderprogramm Stadtteilzentren des Landes Berlin – kurz IFP STZ – gefördert werden. Das Projekt unterstützt die Einrichtungen bei ihrer fachlichen und qualitativen Weiterentwicklung, fördert ihre berlinweite Vernetzung und organisiert den Austausch zwischen Praxis, Verwaltung, Politik und Fachöffentlichkeit.

Spätestens zum 1.1.2027 suchen wir eine*n

Referent*in für Fachkommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

- 30 bis 35 Stunden pro Woche
- Vergütung nach TV-L Entgeltgruppe 11
- zunächst befristet bis zum 31.12.2027

Die Berliner Stadtteilzentren sind Orte der Begegnung, Beteiligung und Unterstützung. Sie stärken den sozialen Zusammenhalt, ermöglichen gesellschaftliche Teilhabe und greifen aktuelle Entwicklungen und Bedarfe in den Berliner Nachbarschaften auf.

Mit der gestärkten Fachkommunikation und Öffentlichkeitsarbeit wollen wir die Arbeit und die Bedeutung der Stadtteilzentren sichtbarer machen. Die Stelle bereitet gute Praxis, fachliche Erkenntnisse und erzielte Wirkungen verständlich für unterschiedliche Zielgruppen auf. Sie stärkt damit die öffentliche Wahrnehmung der Stadtteilzentren und den fachlichen Transfer zu Politik, Verwaltung, Fachöffentlichkeit und Stadtgesellschaft.

Als Referent*in für Fachkommunikation und Öffentlichkeitsarbeit entwickeln Sie die Kommunikation des gesamtstädtischen Projekts „Berliner Stadtteilzentren“ strategisch und operativ weiter. Dabei bündeln Sie die Kommunikation des Gesamtprojekts.

Ihre Aufgaben:

- Sie entwickeln die Kommunikationsstrategie des gesamtstädtischen Projekts „Berliner Stadtteilzentren“ und seiner fachlichen Schwerpunkte weiter und setzen diese eigenverantwortlich um.
- Sie identifizieren gute Praxis, aktuelle Themen, fachliche Erkenntnisse und Wirkungen aus den Stadtteilzentren und bereiten diese zielgruppengerecht für Politik, Verwaltung, Fachöffentlichkeit und Stadtgesellschaft auf.
- Sie verantworten die redaktionelle Planung und Betreuung der projektbezogenen Internetseiten, Newsletter und Social-Media-Kanäle.
- Sie erstellen und koordinieren Praxisberichte, Präsentationen, Printmedien und weitere Kommunikationsmaterialien.

- Sie entwickeln die Pressearbeit weiter, pflegen Medienkontakte, koordinieren Presseanfragen und bereiten die Projektleitung auf Interviews und öffentliche Auftritte vor.
- Sie begleiten Fachveranstaltungen, Kampagnen und berlinweite Vorhaben – insbesondere die Woche der Nachbarschaft – kommunikativ und koordinieren bei Bedarf externe Dienstleistende.
- Sie beraten das Projektteam bei der verständlichen Aufbereitung fachlicher Inhalte, sichern eine barrierearme und diversitätssensible Kommunikation und entwickeln die Kommunikationsangebote anhand ihrer Resonanz weiter.

Ihr Profil:

- Sie verfügen über ein abgeschlossenes Hochschulstudium, vorzugsweise in Kommunikations-, Medien-, Politik-, Kultur- oder Sozialwissenschaften, Journalismus oder einem vergleichbaren Fachgebiet. Alternativ bringen Sie eine vergleichbare Qualifikation und entsprechende Berufserfahrung mit.
- Sie haben mehrjährige Berufserfahrung in der Fachkommunikation, Presse- oder Öffentlichkeitsarbeit.
- Sie können komplexe fachliche und politische Inhalte klar, verständlich und zielgruppengerecht aufbereiten und schreiben stilsicher in deutscher Sprache.
- Sie haben Erfahrung mit der redaktionellen Betreuung von Internetseiten (WordPress), Newslettern (Mailchimp) und Social-Media-Kanälen (insbesondere LinkedIn und Instagram).
- Sie kennen die Anforderungen an barrierearme, diskriminierungs- und diversitätssensible Kommunikation.
- Sie haben ein gutes Gespür für Gestaltung, Bildsprache und ästhetische Details und achten auf ein stimmiges Erscheinungsbild im Sinne unseres Vereinsdesigns. Kenntnisse in Grafik-, Bild-, Audio- oder Videobearbeitung sind von Vorteil.
- Sie arbeiten selbstständig, strukturiert und verlässlich und behalten auch bei parallelen Aufgaben den Überblick.

Sie verfügen über ein gutes Gespür für fachliche, politische und kommunikative Zusammenhänge. Kenntnisse der Nachbarschaftsarbeit, Gemeinwesenarbeit, sozialen Infrastruktur oder gemeinnützigen Verbandsarbeit sind von Vorteil.

Was wir bieten:

- Eine verantwortungsvolle Fachkommunikationsstelle mit konzeptionellem, redaktionellem und gestalterischem Spielraum
- Vielfältige Themen an der Schnittstelle von Nachbarschaftsarbeit, sozialer Infrastruktur, Politik und Verwaltung
- Die Möglichkeit, die öffentliche Wahrnehmung der Berliner Stadtteilzentren nachhaltig mitzugestalten
- Zusammenarbeit mit einem interdisziplinären und engagierten Projektteam
- Eine Einbindung in die Fach- und Netzwerkstrukturen des VskA Berlin
- Einen Arbeitsplatz in unseren barrierearmen Räumen in Berlin-Mitte
- Vergütung nach TV-L Entgeltgruppe 11; die Stufenzuordnung richtet sich nach der anerkannten einschlägigen Berufserfahrung

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Senden Sie Ihre vollständigen Unterlagen (kurzes Anschreiben, Lebenslauf und relevante Nachweise) bitte in einem zusammenhängenden pdf-Dokument bis zum 09. Oktober 2026 per E-Mail an bewerbungen@vska.de |z.Hd. Frau Gökçen Demirağlı (Geschäftsführerin).